

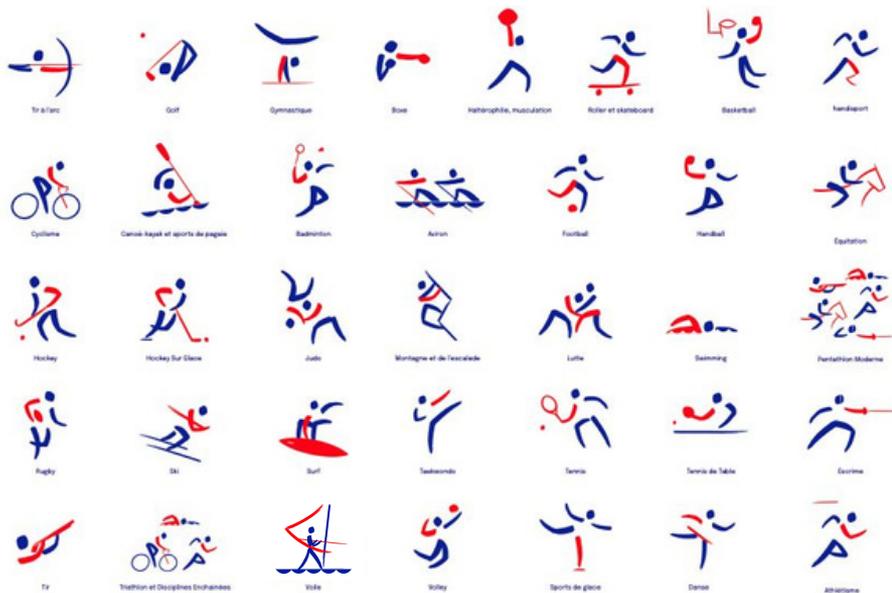


L'APPLI UTILE
À MON CLUB ET
À MA TRÉSO.



CDOS
**SEINE
MARITIME**

V.230301



Contactez nous :

seinemaritime@franceolympique.com



1 - Présentation



L'objectif

L'application Ma Petite Sponso permet aux **entreprises** et aux **particuliers** de gagner à soutenir le sport amateur.

En créant sa propre application de cashback solidaire, le mouvement sportif souhaite aider les 166 000 clubs fédérés à développer leurs financements privés et les avantages de leurs adhérents.

Il s'agit d'une action en lien avec l'axe 3 du programme « Rassembler, Innover, Gagner » du CNOSF : accompagner la transformation économique, numérique et durable des fédérations sportives et des clubs.

Pourquoi du cashback solidaire et une marque propre au mouvement sportif ?



Le **CASHBACK** est une solution marketing en plein développement qui **permet de recevoir des remboursements** correspondant à un pourcentage de ses achats. La cagnotte constituée peut être utilisée pour réaliser d'autres achats ou simplement économiser.

Le CASHBACK SOLIDAIRE consiste à **donner tout ou partie de ses remboursements à une association** et à obtenir un reçu fiscal en contrepartie.

Désireux de développer une solution **parfaitement adaptée** aux besoins du mouvement sportif et de **mutualiser les forces de chaque fédération** pour engager des audiences importantes et générer ainsi un véritable impact économique à l'échelle de chaque territoire, le CNOSF s'est uni à la SAS Sponsoplus qui a initié le cashback solidaire dans le sport.

La répartition des rôles

- CNOSF > création de la marque et gestion du plan de communication
- SAS Sponsoplus > investissements techniques et gestion du support utilisateurs
- Ensemble > activation des entreprises et déploiement fédérations et territoires

Le modèle économique

Le CNOSF et la SAS Sponsoplus partagent les commissions perçues par la plateforme, eu égard les investissements et les charges mutuellement supportées. Les bénéficiaires du CNOSF seront dédiés au financement de projets des fédérations membres et des CROS / CDOS / CTOS.

La marque



**Manuscrit,
dessiné à la main**
parce qu'il s'agit d'un lien
personnel entre la personne
et son club de coeur



Un blason,
une représentation symbolique
des clubs, quels que soient les
sports pratiqués

Couleurs de la France,
compte tenu de la portée
nationale et de la multitude
de sports

Un sourire,
le trait qui dessine le blason
représente un sourire implicite
essentiel au storytelling et aux
vertus qu'il porte

Comment ça marche ?



1. Lors de son inscription, **l'utilisateur choisit le club qu'il souhaite soutenir** (les clubs fédérés sont déjà référencés).
2. A chacun de ses achats, il obtient un **remboursement pour lui et son club reçoit automatiquement un don sponsorisé©** du même montant.
3. L'utilisateur peut aussi décider de **tout donner à son club**, et il reçoit dans tous les cas un reçu fiscal.



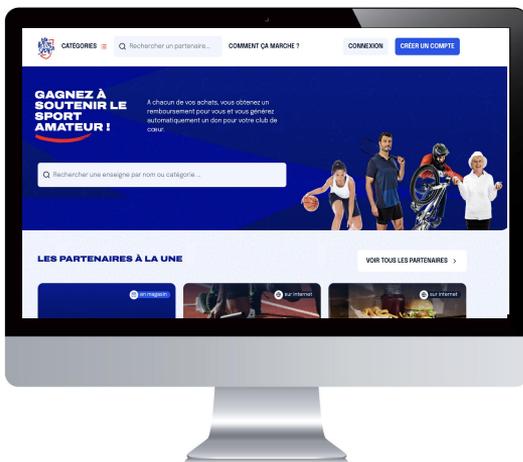
AVEC MA PETITE SPONSO, LES **PETITS** DONS DE CHACUN FINANCENT LES **GRANDS** PROJETS DE TOUS !

Le site et l'application mobile



Le site mapettesponso.fr

- > accueil utilisateurs et entreprises
- > offres des partenaires
- > espace privé des clubs
- > Le Mag, centre d'aide, etc. -



L'application mobile Ma Petite Sponso

- > offres des partenaires



Comment ça marche en pratique ?



VOS ACHATS SUR INTERNET



Il vous suffit de cliquer sur le bouton "J'active Ma Petite Sponso" que vous trouverez sur la fiche de présentation de chaque partenaire. Vous serez automatiquement dirigé vers son site marchand pour y réaliser votre achat, comme d'habitude.

- ② **Un seul réflexe à adopter**
Passez par le site ou l'application Ma Petite Sponso avant de faire vos achats sur vos sites préférés.

Vous pourrez aussi, très prochainement, ajouter une extension Ma Petite Sponso sur votre ordinateur. Vous n'aurez plus besoin de passer par le site de Ma Petite Sponso.

LES BONS D'ACHAT MA PETITE SPONSO

Là aussi, c'est beaucoup plus simple que de réussir un triple axel ou de marquer un pénalty. En plus, des grands magasins dans votre ville l'ont déjà adopté.

- ① > Commandez des bons d'achat depuis le site ou l'application Ma Petite Sponso.
- ② > Vous recevez immédiatement votre remboursement et votre club, son don sponsorisé.
- ③ > Vous pouvez ensuite utiliser votre bon pour payer en magasin ou sur Internet. Vous pouvez même l'utiliser en plusieurs fois.



VOS ACHATS PAR CARTE ET PAR PRÉLÈVEMENT BANCAIRE

Si vous voulez aussi être récompensé et aider votre club grâce à de nombreux autres achats du quotidien, chez votre boucher, votre kiné, ou encore chaque mois en réglant vos mensualités d'assurance par exemple, connectez simplement votre compte bancaire.

Vous n'aurez plus rien à faire, sauf à bien choisir vos commerçants !

Les avantages des acteurs

LES ENTREPRISES

- Valorisent et rendent leur sponsoring et leur engagement sociétal plus visibles
- Créent de la valeur et rentabilisent leurs partenariats (fidélisation, conquête clients, données marketing, etc.)

LES ADHÉRENTS ET LEURS PROCHES

- Profitent d'avantages exclusivement réservés aux adhérents et à leurs proches (valorisation de la licence)
- Contribuent au financement de leurs clubs (renforcement du sentiment d'appartenance)

LES CLUBS

- Bénéficient de nouvelles recettes financières, faciles à capter et sans aucun investissement de leur part
- Peuvent intégrer gratuitement l'avantage dans les contreparties offertes à leurs sponsors et développer ainsi leur réseau de partenaires locaux plus facilement.
- Sont accompagnés pour digitaliser leur offre de sponsoring et pour monter en compétences commerciales

LES FÉDÉRATIONS, LIGUES, COMITÉS

- Offrent une source de financement exclusivement disponible pour leurs clubs fédérés
- Comme les clubs, ils peuvent intégrer gratuitement l'avantage dans les contreparties offertes à leurs sponsors et mieux activer leurs partenariats dans les territoires.

LES CROS/CDOS/CTOS

- Développent leur notoriété
- Disposent de moyens humains supplémentaires pour coordonner les actions menées par les ligues et les comités départementaux dans les territoires.

La répartition des rôles

L'engagement et les savoirs-faire de chacun font partie des facteurs clés qui permettront de générer un impact positif important sur les associations sportives de chaque territoire.

LE CNOSF

- Communique auprès du grand public, comme cela a été fait avec le dispositif « Soutiens ton club »
- Coproduit les contenus rédactionnels et visuels de communication
- Associe prioritairement ses premiers partenaires
- Renforce les ressources humaines des territoires

AVEC LES CROS/CDOS/CTOS

- Co-organise le déploiement dans les territoires, en relais des actions lancées par les Fédérations
- Anime durablement les territoires

LES FÉDÉRATIONS, LES LIGUES ET LES COMITÉS

- Accélèrent le déploiement dans les clubs (communication déclinée par sport)
- Invitent les licenciés et les clubs à créer leurs comptes
- Associent prioritairement leurs premiers partenaires

LA SAS SPONSOPLUS

- Fournit la technologie et gère le support utilisateurs
- Coproduit les contenus rédactionnels et visuels de communication
- Accompagne les actions du CNOSF, des CROS/CDOS/CTOS
- Accompagne les actions des Fédérations, des Ligues et des Comités
- Accompagne les actions des Clubs, notamment le référencement de partenaires locaux